

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

"Пир на весь мир!"

Общие положения:

Настоящая рекламная Акция «Пир на весь мир!» (далее - Акция) в сети магазинов «Дикси» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Lipton Ice Tea», а также с целью продвижения новой линейки холодного чая «Lipton по-русски» и стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»). Сайт в сети Интернет - www.пирлинтон.рф (далее – сайт Акции).

1. Сведения об Организаторе и Операторе Акции:

Организатором Акции (далее - «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ПепсиКо Холдингс».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Холдингс».

Адрес Организатора: 141580, Московская обл., Солнечногорский р-он, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1.

Почтовый адрес: 141580, Московская обл., Солнечногорский р-он, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1

ИНН 7705034202, КПП 997150001

Банковские реквизиты / сведения об открытии счетов в кредитной организации:

р/с 40702810200700007237 в АО КБ «Ситибанк» г. Москва,

БИК 044525202, кор/с: 30101810300000000202.

Оператором Акции (далее - «Оператор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является **ООО «АРМ»**.

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент».

Адрес Организатора: 115054, Москва, ул.Дубининская, д.57, стр.2, пом.11

ОГРН 1047796532190

ИНН 7705609429

КПП 772501001

Банковские реквизиты:

ПАО «Сбербанк России» г. Москва

р/сч № 40702810438110106230

БИК 044525225

к/с 30101810400000000225

2. Общие положения Акции:

2.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех магазинах сети «Дикси», далее по тексту – «Магазины».

2.3. В Акции участвуют Продукты (далее – «Акция продукция») из новой линейки холодного чая «Lipton Ice Tea» по-русски со вкусом «Облепиха» и со вкусом «Черника» в любом формате - 0,5 литра, 1 литр, 1,5 литра.

2.4. Участие в Акции не является обязательным.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе настоящие Правила Акции, размещаются в сети Интернет на сайте Акции.

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий Срок проведения Акции: с «01» мая 2018 года по «12» июня 2018 года. Включая:

3.1.1. Период совершения покупки и регистрации чеков с 00 часов 00 минут «01» мая 2018 года по 23 часа 59 минут «31» мая 2018 года.

3.1.2. Общий срок определения победителей с «02» мая 2018 года по «04» июня 2018 года.

3.1.3. Период проведения розыгрышей ежедневных призов: каждый день с «02» мая 2018 года по «04» июня 2018 года.

3.1.4. Период выдачи призов победителям: с «02» мая 2018 года по «12» июня 2018 года.

3.1.5. В случае продления сроков вручения призов Участники будут уведомлены о продлении общего срока Акции путем размещения информации на Сайте Акции.

4. Права и обязанности участников Акции

4.1. Участниками акции могут быть дееспособные физические лица, проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, и выполнившие условия п.6 настоящих Правил, (далее по тексту - «Участники»)

4.2. К участию в Акции не допускаются:

работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.3. Участник Акции вправе требовать от Оператора Акции:

4.3.1. Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3.2. При соблюдении Правил Акции - предоставления Приза в соответствии с Правилами Акции.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза, в установленные Правилами Акции сроки.

5. Призовой фонд Акции:

5.1. Призовой фонд рекламной Акции образуется силами Оператора Акции и используется исключительно на предоставление призов Участникам Акции

5.2. Призовой фонд составляют Призы:

Приз	Описание	Общее кол-во призов	Кол-во призов в день
Гарантированный приз	20% от суммы покупки Lipton по-русски в чеке на телефон	90 000р.	-
Ежедневный приз	Сертификат в рестораны сервиса Delivery Club номиналом 3 000 (три тысячи) рублей	31	1
Главный приз	Электронный сертификат на гастрономическое путешествие по России номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей, а также денежная часть Приза в размере 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 коп.	1	-

5.3. Гарантированный приз, «20% от суммы покупки Lipton по-русски в чеке на телефон», зачисляется на счет мобильного телефона после валидации чеков. Один участник может получить приз не более 10 (десяти) раз, то есть не более, чем по десяти чекам за весь период Акции.

5.4. Общее количество призов ограничено и не может превышать сумму 90 000 (девяносто тысяч) рублей за весь период Акции.

5.5. Ежедневный приз, «Сертификат в рестораны сервиса Delivery Club номиналом 3 000 (три тысячи) рублей», разыгрывается каждый день среди всех успешно прошедших проверку чеков в количестве одной штуки и отправляется Победителю в электронном виде на указанную при регистрации электронную почту.

5.5.1. Города где представлен сервис Delivery Club:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Архангельск
- Астрахань
- Барнаул
- Белгород
- Брянск
- Владивосток
- Владимир
- Волгоград
- Волжский
- Воронеж
- Екатеринбург
- Ижевск
- Иркутск
- Казань
- Калининград
- Калуга
- Кемерово
- Кострома
- Краснодар
- Красноярск
- Курск
- Липецк
- Магнитогорск
- Набережные Челны
- Нижневартовск
- Нижний Новгород
- Новокузнецк
- Новосибирск
- Омск
- Орёл
- Оренбург
- Пенза
- Пермь
- Петрозаводск
- Рязань
- Самара
- Саратов

- Смоленск
- Сочи
- Ставрополь
- Сургут
- Сыктывкар
- Тверь
- Тольятти
- Томск
- Тула
- Тюмень
- Ульяновск
- Уфа
- Хабаровск
- Челябинск
- Череповец
- Энгельс
- Ярославль
- Ростов-на-Дону
- Московская область:
- Балашиха
- Бронницы
- Видное
- Дзержинский
- Долгопрудный
- Домодедово
- Железнодорожный
- Жуковский
- Звенигород
- Зеленоград
- Ивanteeвка
- Истра
- Климовск
- Коломна
- Королёв
- Котельники
- Красноармейск
- Красногорск
- Краснознаменск
- Лобня
- Лосино-Петровский
- Московский
- Мытищи
- Наро-Фоминск
- Ногинск
- Одинцово
- Орехово-Зуево
- Подольск
- Пушкино
- Раменское
- Реутов
- Сергиев Посад
- Серпухов
- Троицк
- Фрязино
- Химки
- Щёлково
- Электросталь
- Юбилейный

5.5.2. В рамках одного заказа действует только один сертификат. Весь номинал сертификата используется одновременно и полностью. В случае, если общая сумма заказа превышает сумму, указанную в сертификате, доплата возможна только по карте и только во время оформления заказа. Если номинал подарочного сертификата больше или равен стоимости выбранного товара, то держатель сертификата обязан оплатить 1 рубль для совершения транзакции по банковской карте.

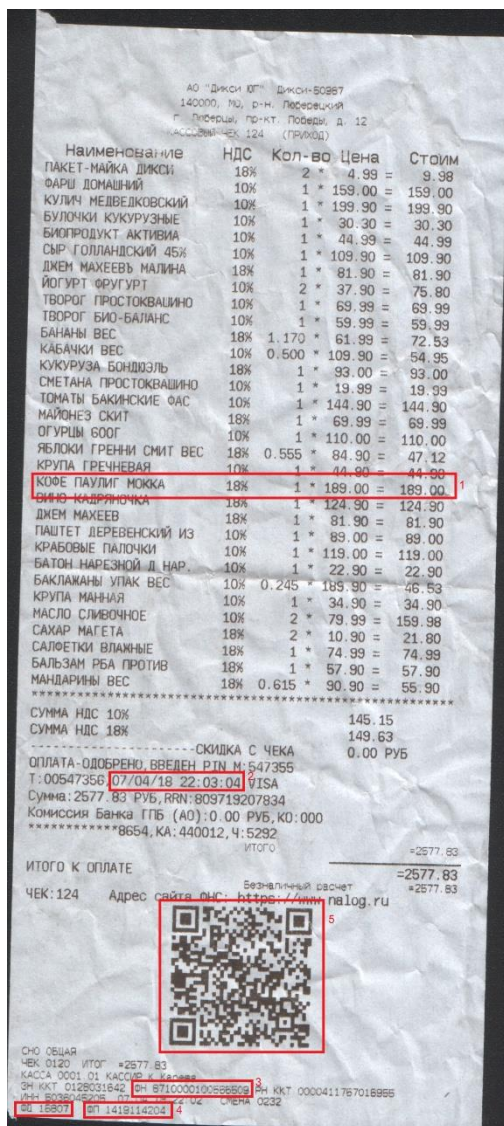
5.5.3. Заказ оформляется в мобильном приложении Delivery Club или на сайте delivery-club.ru с помощью ввода уникального кода с сертификата.

5.5.4. Другую необходимую информацию по оформлению заказа, использованию сертификатов, а также актуальную информацию по зоне географического покрытия можно уточнить на сайте партнера delivery-club.ru

- 5.5.5. Срок действия сертификата – до 31 декабря 2018 года.
- 5.5.6. Один участник может получить не более 1 (одного) приза за весь период Акции.
- 5.6. Главный приз – «Электронный сертификат на гастрономическое путешествие по России номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей», представляет собой электронный сертификат в турагентство. Разыгрывается после окончания Акции среди всех успешно прошедших модерацию чеков и отправляется Победителю на электронную почту указанную при регистрации на Сайте Акции.
- 5.6.1. Турагентством, предоставляющим услуги по Сертификату на путешествие, является «Лети-в-Лето» (далее - Турагентство).
- 5.6.2. Города России и другие детали путешествия (формат гастрономического путешествия, вид транспорта, категория гостиницы, трансфер, экскурсии и т.п.), продолжительность и даты поездки, количество человек согласовываются Победителем с Турагентством в пределах номинальной стоимости Сертификата на путешествие.
- 5.6.3. В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата на путешествие, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата на путешествие. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата на путешествие, разница Победителю не возвращается и не переносится на другие туры.
- 5.6.4. Победитель, являющийся обладателем Сертификата на путешествие, вправе обращаться для реализации своего Сертификата на путешествие исключительно в Турагентство.
- 5.6.5. Срок действия Сертификата на гастрономическое путешествие по России: до 31 декабря 2018 года. Для реализации Сертификата на путешествие Победителю необходимо обратиться в Турагентство не позднее 1 (одного) месяца до момента окончания срока действия Сертификата. Поездка по Сертификату может быть осуществлена после указанного срока действия сертификата.
- 5.6.6. Сертификат активируется только после получения Оператором оригинала подписанного Победителем Акта приема-передачи приза по форме в приложении №1 к настоящим правилам Акции.
- 5.6.7. Денежная часть Главного Приза в размере 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля Победителю не выдается, а удерживается Оператором, как налоговым агентом, для уплаты налога на доход физического лица.
- 5.7. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, призы замене не подлежат.
- 5.8. Оператор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.
- 5.9. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.
- 5.10. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно производителю Приза.

6. Для участия в Акции необходимо:

- 6.1. В период регистрации чеков, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить в любом магазине сети «Дикси» Покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции Акционного товара из новой линейки холодного чая «Lipton Ice Tea» по-русски со вкусом «Облепиха» и со вкусом «Черника» в любом формате - 0,5 литра, 1 литр, 1,5 литра.
- 6.2. Получить кассовый чек за приобретение акционного товара.
- 6.3. В период регистрации чеков, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать чек на сайте Акции.
- 6.3.1. Фотография или скан чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 1,5 Мб и содержать разборчивую информацию о покупке:
- в чеке есть продукты, указанные в п. 6.1.,
 - дата чека соответствует срокам, указанным в п.3.1.1.
 - чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека
 - в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма, ФН, ФДФПД
 - QR-код
- 6.3.2. Пример чека:



- (1) Продукция, участвующая в акции
- (2) Наличие даты чека
- (3) ФН – фискальный накопитель
- (4) ФД - фискальный документ, ФПД - фискальный признак документа
- (5) QR – код

6.4. Для того чтобы отправить скан/фото Чека, необходимо:

- пройти регистрацию на Сайте, указав следующие данные:

- имя, фамилию пользователя
- дату рождения
- пол
- телефон
- город
- адрес электронной почты (логин)
- пароль

- подтвердить согласие с условиями Акции и согласие на обработку персональных данных Участника;
- перейти по ссылке, полученной Участником на адрес электронной почты, указанной при регистрации;
- подтвердить номер мобильного телефона (при необходимости);
- зарегистрировать Чек.

6.4.1. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

6.4.2. Обращаем внимание, что согласно положению Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года, к регистрации принимаются чеки нового образца. Условия по предоставлению чеков нового образца, соответствующих Законодательству РФ, вступают в силу с момента публикации настоящих правил Акции.

6.4.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайте.

6.5. Сохранить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции.

6.6. С момента регистрации чека потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Все загруженные чеки автоматически отправляются на проверку автоматизированной системой. Таким образом, регистрация чека, подтверждающего покупку Продукции, подтверждает право потенциального

Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Оператора с Участником Акции.

- 6.7. Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более 10 (десяти) чеков в сутки.
- 6.8. Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе.
- 6.9. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза, а также лицо, в отношении которого возникнут основания полагать, что кассовый чек фальсифицирован и/или возникнет информация, что такое лицо является профессиональным Участником Акции («призоловом»). По своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.
- 6.10. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

7. Порядок определения победителей Акции

- 7.1. Оператор определяет Победителей Акции в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.2 Правил
- 7.2. Победителями становятся Участники, чеки которых прошли модерацию.
 - 7.2.1. Сроки модерации чеков для определения Победителей могут занимать до 24 (двадцати четырех) часов, Победители будут определены на следующий день после окончания модерации, за соответствующий период по каждому виду приза, указанного в настоящих правилах.
 - 7.2.2. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте Акции, либо иными способами по выбору Организатора.
- 7.3. Победителями, Обладателями гарантированных призов, «20% от суммы покупки Lipton по-русски в чеке на телефон», становятся Участники, зарегистрировавшие чек согласно п.6. настоящих Правил с соблюдением других положений данной статьи.
- 7.4. Победители, Обладатели ежедневных призов, «Сертификат в рестораны сервиса Delivery Club номиналом 3 000 (три тысячи) рублей» определяются случайным путем электронной системой среди всех успешно прошедших проверку чеков за предыдущий день Акции в срок предусмотренный пунктом 3.1.2 Правил.
- 7.5. Определение Победителя, Обладателя Главного Приза проводится среди всех Заявок Участников, поступивших и одобренных модератором за период, предусмотренный пунктом 3.1.1 Правил, с помощью генератора случайных чисел.
 - 7.5.1. Для этого Оператором открывается Реестр и определяется общее число Заявок. Такое число вводится в генератор случайных чисел и производится запуск генератора. Полученное число соответствует номеру строки Реестра, на которой находится Заявка Участника – Потенциального Победителя/Потенциального претендента на получение Приза. Процедура повторяется дополнительно до 10 раз, по усмотрению Оператора, с целью выбора «резервных» Потенциальных Победителей/ Потенциальных претендентов на получение Приза, на случай, если Потенциальный Победитель будет лишен звания Победителя на основании настоящих Правил. Номер Потенциального Победителя и «резервные» номера заносятся в протокол Акции.
- 7.6. При соблюдении всех требований настоящих Правил и предоставлении всей информации, Потенциальный Победитель становится Победителем Акции.
 - 7.7. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем:
 - не вышел на связь и не предоставил необходимую информацию в установленные сроки;
 - мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
 - не поступило ответа на электронную почту;
 - отказался предоставить сведения для вручения Приза, предоставить скан/фотографию либо оригинал кассового чека, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных и/или согласие на доставку Приза, а также акт приема -передачи Приза и другие данные, или иные действия, по требованию Организатора;
 - нарушил какие-либо положения настоящих Правил, не соответствует требованиям пункта 4.2 Правил, либо иным положениям,

Организатор лишает такого Участника звания Победителя. Организатор начинает проверку «резервного» Участника. Такая процедура может повториться вновь в том случае, если «резервный» Участник также не может быть признан Победителем. В таком случае Организатор переходит поочередно к проверке «резервных» Участников.

Окончательные итоги Акции будут опубликованы на Сайте Акции.

8. Порядок получения Призов:

- 8.1. Оператор вручает призы Победителям Акции в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.4 Правил.
- 8.2. Гарантированный приз, «20% от суммы покупки Lipton по-русски в чеке на телефон», вручается победителю через сервис Яндекс Кошелек автоматически после модерации чека. Пополнение производится на телефон указанный при регистрации на сайте Акции. Оператор не несет ответственности за отправку призов – денежных сумм на номера мобильных телефонов Участникам Акции в случае, если:
 - мобильный телефон Участника Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;
 - если Участник Акции не корректно указал номер, в случае если был указан стационарный телефон, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи;
 - тарифный план Участника Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза.

- 8.3. Победители, Обладатели ежедневных призов, «Сертификат в рестораны сервиса Delivery Club номиналом 3 000 (три тысячи) рублей» получают приз в электронном виде в формате .pdf на указанную при регистрации электронную почту.
- 8.3.1. Приз отправляется электронной системой автоматически после присвоения статуса «Победитель». Оператор не несет ответственности за последствия не корректно предоставленной Победителем информации, в том числе указанный при регистрации электронный адрес.
- 8.3.2. Победитель, Обладатель Приза может передавать его третьим лицам по любым причинам, включая невозможность реализации данного сертификата в своем месте проживания в соответствии с указанным списком городов где представлен сервис Delivery Club.
- 8.3.3. Обязанность Организатора Акции по выдаче ежедневных Призов считается исполненной надлежащим образом с момента отправки электронного сертификата на электронный адрес Победителя. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за гибель, порчу, истекший срок действия Приза. Все вопросы и претензии необходимо направлять администрации Delivery Club.
- 8.4. Главный приз, «Электронный сертификат на гастрономическое путешествие по России номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей» вручается Победителю в электронном виде на адрес электронной почты указанной при регистрации на сайте Акции. Оператор связывается с Победителем по указанному при регистрации на промо сайте телефону/эл.адресу и оглашает порядок получения Приза.
- 8.4.1. Для его получения Победителю необходимо в течение 3-х (трех) рабочих дней направить на электронную почту Оператора следующие требуемые сведения:
- сканированную копию либо фото Российского Паспорта (главная страница и страница с местом регистрации)
 - скан-копию Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию (ИНН). При отсутствии свидетельства - скриншот страницы сайта Федеральной Налоговой Службы с определением ИНН по паспортным данным.
 - иная необходимая информация по запросу Организатора.

После получения сертификата Победитель обязан подписать и предоставить оригинал Акта на получение приза, заполненного согласно форме, указанной в Приложении №1 к настоящим Правилам. **ВНИМАНИЕ!** Сертификат не будет активирован в случае если Победитель не предоставит подписанный Акт приема-передачи приза.

- 8.5. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов в иных Акциях превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.7. Организатор настоящим информирует Призеров и Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9. Права и Обязанности Оператора Акции:

- 9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.2. Вручить Призы Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.3. Оператор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, любую причину, неконтролируемую Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 9.1.4. Оператор/Организатор Акции вправе запросить у Победителя подтверждение принадлежности номера мобильного телефона (копия договора с оператором и/или справка/выписка от оператора).
- 9.1.5. Оператор Акции обязан завершить проведение рекламной Акции, в том числе осуществить предоставление Приза.
- 9.1.6. Оператор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.1.7. Оператор/Организатор Акции имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с разрешения такого Участника.
- 9.1.8. Оператор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.
- 9.1.9. Оператор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 9.1.10. Решения Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 9.1.11. Оператор имеет право изменить Правила Акции в течение первой половины срока сбора заявок на участие согласно главе 57 ГК РФ

10. Иные Условия

- 10.1. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором/Оператором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 10.2. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 10.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 10.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.
- 10.5. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил Акции.
- 10.6. Призы по внешнему виду и комплектации могут отличаться от изображений, представленных на баннерах и других рекламных материалах.
- 10.7. Решения Организатора/Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 10.8. С момента получения любого из Призов Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 10.9. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).
- 10.10. В случае письменного отказа Победителя Акции от получения Приза, Победитель теряет право требования Приза от Организатора/Оператора Акции.
- 10.11. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 10.12. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 10.13. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 10.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 10.15. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- 10.16. Организатор/Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

**Приложение № 1 к Правилам рекламной Акции "Пир на весь мир!"
АКТ ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ ПРИЗА**

г. Москва

«__» _____ 2018 г.

Настоящий Акт составлен между **обществом с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент»**, в лице Генерального директора Шичкиной Марины Александровны, действующей на основании Устава, с одной стороны и **гражданином/кой Российской Федерации** _____, _____ **г.р.**, паспорт серии _____ номер _____, выдан _____, дата выдачи _____ года, код подразделения _____, зарегистрирован/на по адресу: _____, являющимся победителем в рекламной Акции «Пир на весь мир!» (далее - Акция) в сети магазинов «Дикси», проводимая с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Lipton Ice Tea», а также с целью продвижения новой линейки холодного чая «Lipton по-русски» и стимулированию ее продаж на российском рынке в период с «01» мая 2018 года по «12» июня 2018 года, с другой Стороны, о том, что:

1. Победитель гарантирует достоверность предоставляемых персональных данных, в том числе паспортных данных и ИНН.
2. Победитель предоставляет свое согласие на получение Награды Рекламной Акции. Организатор передает, а Победитель принимает следующую Награду – «Сертификат на гастрономическое путешествие по России номиналом 100 000 рублей», а также денежную часть награды в размере 51 692 рубля. Общее количество передаваемых Наград – 1 (одна) штука.
В соответствии с п.28 ст.217 НК РФ, награда, стоимость которой превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, подлежит налогообложению Налогом на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физического лица, подлежащая удержанию и перечислению в бюджет, составляет 51 692 рубля. Таким образом, Победитель уведомлен, что денежная часть Главного Приза не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица.
3. Подписывая настоящий акт, Победитель выражает свое понимание и считается уведомленным о том, что:
 - в соответствии с действующим налоговым законодательством, денежная часть Награды в размере составляет 51 692 рубля не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица.
 - после выполнения ООО «АРМ» обязанности налогового агента и перечислению денежной части награды в бюджет Российской Федерации, **Победитель не несет никаких обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в связи с получением Награды.**
4. Победитель добровольно предоставляет свои персональные данные (паспортные данные, ИНН), а также предоставляет свое согласие на обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами. Победитель дает свое согласие участвовать в фото-, видео-съемке во время процедуры вручения Приза, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений.

Настоящий Акт составлен в двух экземплярах – по одному для каждой Стороны.

Данные Победителя:	Данные Оператора:
ФИО	Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент»
Дата рождения:	ИНН 7705609429 КПП 772501001 ОГРН 1047796532190 ОКПО 73559761
Паспорт:	Юридический / фактический адрес 115054 г. Москва ул. Дубининская д.57 стр.2 пом.11
зарегистрирован по адресу:	Банковские реквизиты: р/с 40702810438110106230 в ОАО "Сбербанк России" к/с 3010181040000000225 БИК 044525225
ИНН _____	
Контактный телефон	Контактный телефон (495) 620-35-86

Победитель

_____ / _____ / _____

ООО «АРМ»

Генеральный директор

_____ Шичкина М.А.

МП